

# Programme de Formation



## Intitulé de la formation :

---

# Formation à la Gestion de la Production

## Description de la formation :

---

6 jours pour apprendre la gestion de la production pour piloter un site industriel

## Objectif pédagogique :

---

- Apprendre **les enjeux** de la gestion de la production
- Savoir utiliser **les outils** de la gestion de production
- Apprendre à **maîtriser** les différents calculs
- Savoir optimiser sa production pour **gagner en productivité** en interne et être **plus compétitif sur son marché**

## Les compétences visées :

---

- Maîtriser les concepts de la gestion de production dans le cadre de la fabrication de pièces nomenclaturées,
- Établir un état prévisionnel de charges (matériels, machines et main d'œuvre) à long et moyen terme pour équilibrer les ressources et optimiser leurs utilisations,
- Créer un état prévisionnel de stocks à moyen et long terme pour équilibrer les stocks et la trésorerie,
- Piloter les flux de production à moyen et court terme :
  - Pour respecter les délais internes et externes
  - Pour maximiser la qualité
- Optimiser l'outil de gestion de production pour obtenir un produit au meilleur coût concurrentiel

## Le public visé et les prérequis :

---

- Gérant
- Salariés, conjoint collaborateur, gestionnaire de production, chef équipe, chef d'atelier, responsable de production
- Personne en situation d'handicap

### Prérequis :

- Aucun prérequis

## Les moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

---

Le formateur sera Mme GONGUET Nathalie diplômée d'un master en responsable de gestion (option GI : gestion industrielle - IUT Lyon 3). Elle possède une longue expérience dans le domaine de la gestion d'entreprise (17 ans ancien salariée cadre et 14 ans consultante – formatrice des dirigeants).



Afin d'améliorer l'efficacité de la formation, tous les principes seront expliqués et adaptés sur les cas concrets de l'entreprise. Si ce n'est pas possible, un cas d'école sera proposé.

Lieu : en présentiel dans les locaux de l'entreprise cliente ou au sein du Cabinet E.C.A à Bourg-en-Bresse ou en distanciel.

### **Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les conséquences :**

- Test d'évaluation au début de la formation. Pour se situer dans la pratique et adapter le discours et le rythme du formateur,
- A la fin de la formation, évaluation des participants
- Cours théorique avec l'aide d'un tutoriel,
- Exercices pratiques et mises en situation réelle selon les chiffres de l'entreprise ou un cas d'école.

### **Modalités d'évaluation :**

- Au début de chaque module un contrôle oral permet de vérifier que les principes et les méthodes de gestion enseignés dans le module précédent sont bien acquis,
- Le formateur ne passe pas à l'enseignement du module suivant, tant que le précédent n'a pas été parfaitement compris. Ce qui est indispensable dans cette matière,
- A l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de formation.

### **Durée, période et coût :**

La formation dure **42 heures**. Elle est organisée en séance de **3h à 4h** maximum. Compter entre 10 à 10 à 14 demi-journées. La fréquence recommandée est hebdomadaire ou bimensuelle.

La période est prévue : Du **XX/XX/20XX** au **XX/XX/20XX**.

Sur le site de l'entreprise : **XXXXXX** et pour le compte de **XXXXXX**.

En contrepartie de cette formation, l'entreprise s'engage à acquitter les frais suivants = **6000 € HT** hors frais de déplacement.

Informations diverses :

#### **L'Entreprise : E.C.A Experts Conseils Associés**

11 Rue Barthélémy Thimonnier 01000 BOURG-EN-BRESSE

Représentée par Mme Nathalie GONGUET en qualité de présidente

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84010193201 du préfet de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Certifié Qualiopi.



# PROGRAMME DE FORMATION :

## Formation à la Gestion de la Production

Durée 6 jours

---

### Objectifs :

- **Apprendre les enjeux de la gestion de la production**
- **Savoir utiliser les outils de la gestion de production**
- **Apprendre à maîtriser les différents calculs**
- **Savoir optimiser sa production pour gagner en productivité en interne et être plus compétitif sur son marché**

### Déroulé pédagogique :

#### 1. Gestion de la production – Rôle et organisation

##### **Théorie :**

- Présentation des concepts de base : rôle et importance de la gestion de la production
- Explication de l'organisation des systèmes de gestion de la production (acteurs, flux, outils)

#### 2. Organisation des structures et types de production

##### **Théorie :**

- Explication des différents types de demandes et de besoins en production
- Analyse des types de production basés sur les quantités, les exigences client, et la nature des flux

##### **Pratique :**

- Classification de besoins en fonction de types de production (petites séries, production en masse, etc.)

#### 3. Organisation des processus de production

##### **Théorie :**

- Description des différentes organisations de production : en ligne, par fonction, et sur emplacement fixe
- Analyse des avantages et des inconvénients de chaque organisation

##### **Pratique :**

- Identification de l'organisation de production de l'entreprise



#### 4. Les données techniques

##### **Théorie :**

- Présentation des articles : codification, classification et rôle dans la gestion de la production
- Explication des concepts clés : nomenclatures, gammes opératoires, postes de charge, prévisions des ventes et stocks disponibles

##### **Pratique :**

- Visualisation des données techniques de l'entreprise (article, nomenclature, gamme, machine...)

#### 5. La planification de la production

##### **Théorie :**

- Explication des trois niveaux de planification :
  - o Niveau 1 : Le PIC, Plan Industriel et Commercial (P.I.C)
  - o Niveau 2 : Le PDP, Programme Directeur de Production (P.D.P)
  - o Niveau 3 : Le Plan de Charge = Planning d'atelier
- Présentation des systèmes de planification MRP2, MRP FCS (Finite Capacity Scheduler), MRP APS (Advanced Planning Scheduler)

##### **Pratique :**

- Exemple d'un Plan Industriel et Commercial (PIC) pour un produit, calcul du plan d'approvisionnement, des besoins en composant et du plan de charge
- Analyse d'un tableau de prévisions des ventes pour en déduire les besoins en production

#### 6. La gestion des stocks

##### **Théorie :**

- Description des mouvements, types de stocks, et outils de gestion (rotation, méthode ABC, formule de Wilson)
- Analyse des limites des méthodes traditionnelles de gestion des stocks

##### **Pratique :**

- Gestion des stocks disponibles à partir d'une fiche d'inventaire
- Calcul du stock final
- Application de la loi de Pareto pour classer les articles selon leur importance (méthode ABC)

